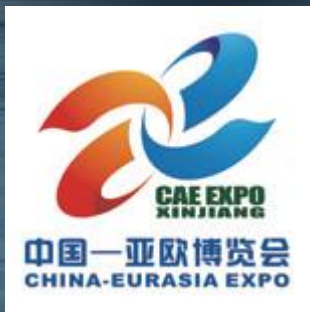




第四届中国-亚欧博览会
The 4 th CHINA-
EURASIA EXPO

中国北斗应用峰会
China Compass
Applications Summit



北斗新经济发展



应用模式创新



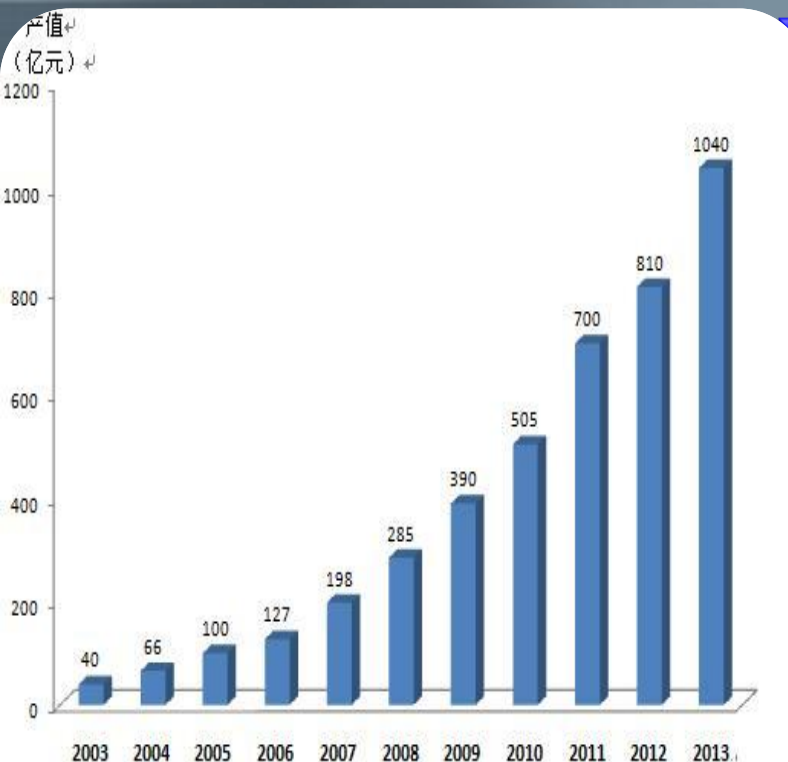
李冬航



中国卫星导航定位协会咨询中心

2014年9月

北斗产业总体发展情况



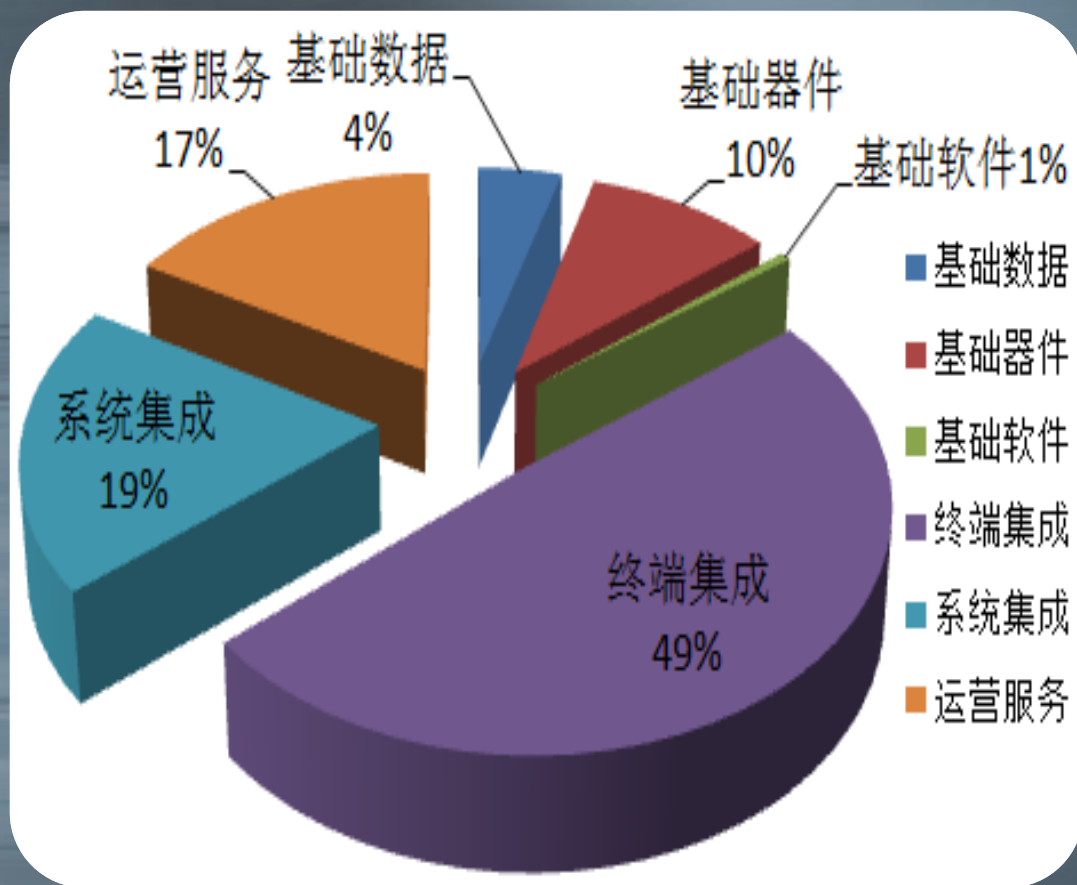
2003-2013 年我国卫星导航与位置服务产业产值分布图

产业发展现状与问题

✓ 政府政策项目拉动稳定了产值新增长
✓ 市场领域不断拓宽创造了企业新收益
✓ 企业融资兼并收购扩大了产业总规模

✗ 行业成长仍需规范与扶植
✗ 市场需求仍待激活与挖掘
✗ 产业发展仍未做强与做实

相关全产业链发展情况



据中位协咨询中心研究统计，我国卫星导航与位置服务产业链产值仍主要集中在中游，占比为68%；上游产值相对较小，但增速明显，占比总额为15%；下游运营服务产值占比17%，较去年提升5%。当前产业链发展状况符合一般产业的发展规律，我国卫星导航与位置服务产业正在从初级阶段迈向成熟。



北斗应用市场发展状况

特殊(安全)
应用市场

高端市场

✓持续稳定增长期

军事应用
公安武警应用
应急救援应用
.....

行业(领域)
应用市场

关键及核心市场

✓规模化应用发展期

国土资源	测绘与建筑工程
石油物探	水陆空交通运输
灾害预防	气象、铁路、电信
水利、电力	城市建设、景区
农林牧渔	

大众(个人)
应用市场

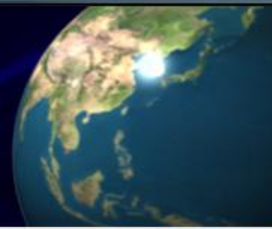
最大市场

✓标配化应用启动期

私家车辆应用
移动终端应用
互联网应用
个人位置服务 (LBS) 应用
旅游休闲运动应用
游戏娱乐应用
.....

北斗位置服务应用市场

潜力巨大，亟待开拓



我国数千个大型购物广场。最大达121.5万平方米，日消费者超20万人。商场购物引导、精准广告及应急疏散问题突出。



公共安全



全国一千余个火车站、飞机场，单日客流量可超千万人次，北京西站高峰达40-60万/天，安全压力巨大。

全国10万余幢高层建筑（10层以上），每年火灾愈10万起，应急救援问题突出。



应急救援



全国上万家煤矿，560万矿工，2011年矿难死亡约1973人，基于位置信息的井下救援与管理已在矿井中逐步开始应用。

截至2011年底，中国渔船总数达到106万艘，海上作业安全问题凸显。



智能交通



2012年保有量达2.4亿辆，新增机动车1510万辆，对道路车辆位置信息实时监控的智能化水平，提出更高要求

全国小麦面积5000万亩，玉米面积3500万亩，棉花面积2200万亩，对农业智能化、精细化管理提出需求。



精细农业



我国每年化肥使用量达到5460万吨左右，对环境产生较大影响，需要最大限度地优化使用各项农业投入

5万平方米以上的大型仓库数量不断增加，我国最大单体仓库面积近50万平米，货物管理亟需室内定位信息。



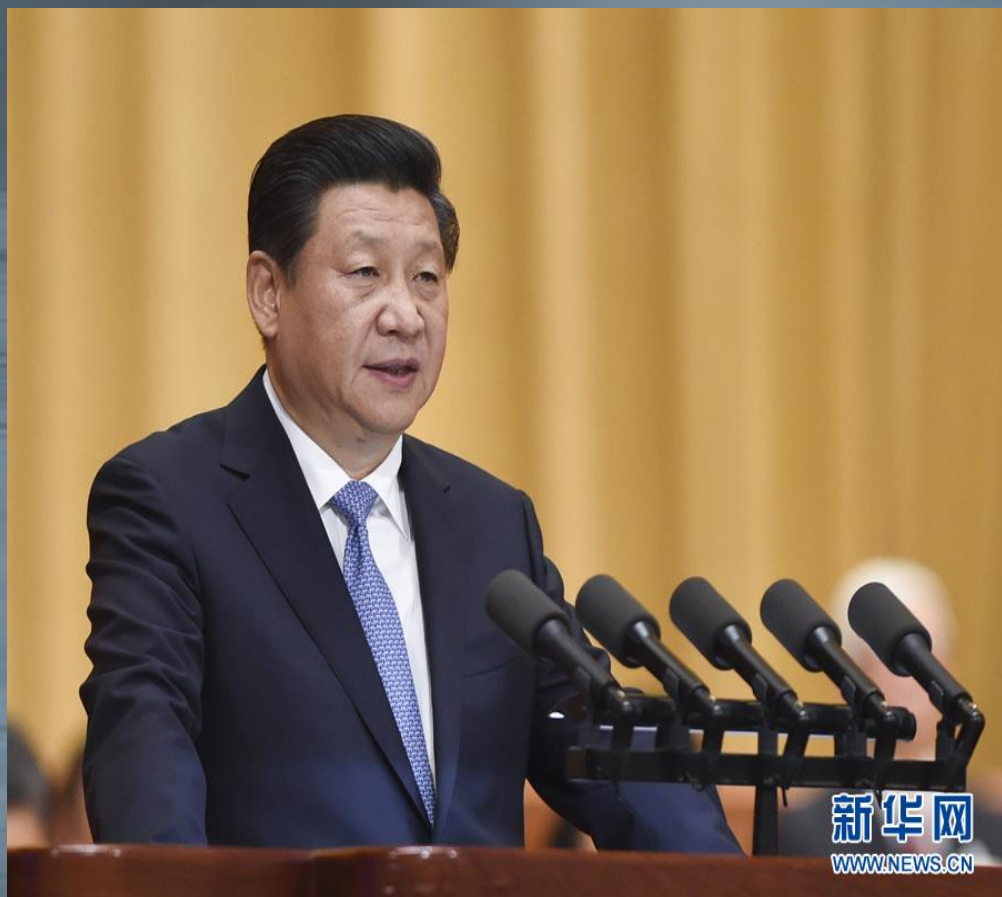
大众位置服务需求迫切



大型室内停车场车位已达数千个，室内定位系统将有效引导车主泊车、寻车。



科技是国家强盛之基，
创新是民族进步之魂



要着力以**科技创新**为
核心，全方位推进**产
品创新、品牌创新、
产业组织创新、商业
模式创新**

把**创新驱动发展战略**
落实到**现代化建设整
个进程和各个方面**。

特殊（安全）应用创新



除了军事、公安等特殊（安全）应用市场以外，随着我国自然灾害监测与防范体系建设的开展以及突发事件的应急处置能力建设开展，应急救援市场潜力巨大，将迎来一个持续稳定的增长期。

应用模式创新需求

公安警务



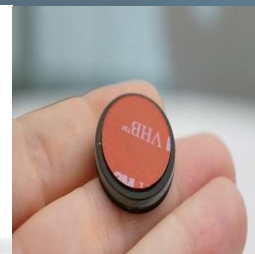
警力目标实时监控



出警指挥调度



警务综合考勤



应用模式创新需求

应急救援



基于位置的SOS



现场信息采集



救援力量指挥调度



应急救援指挥解决方案



紧急按键



选择 返回

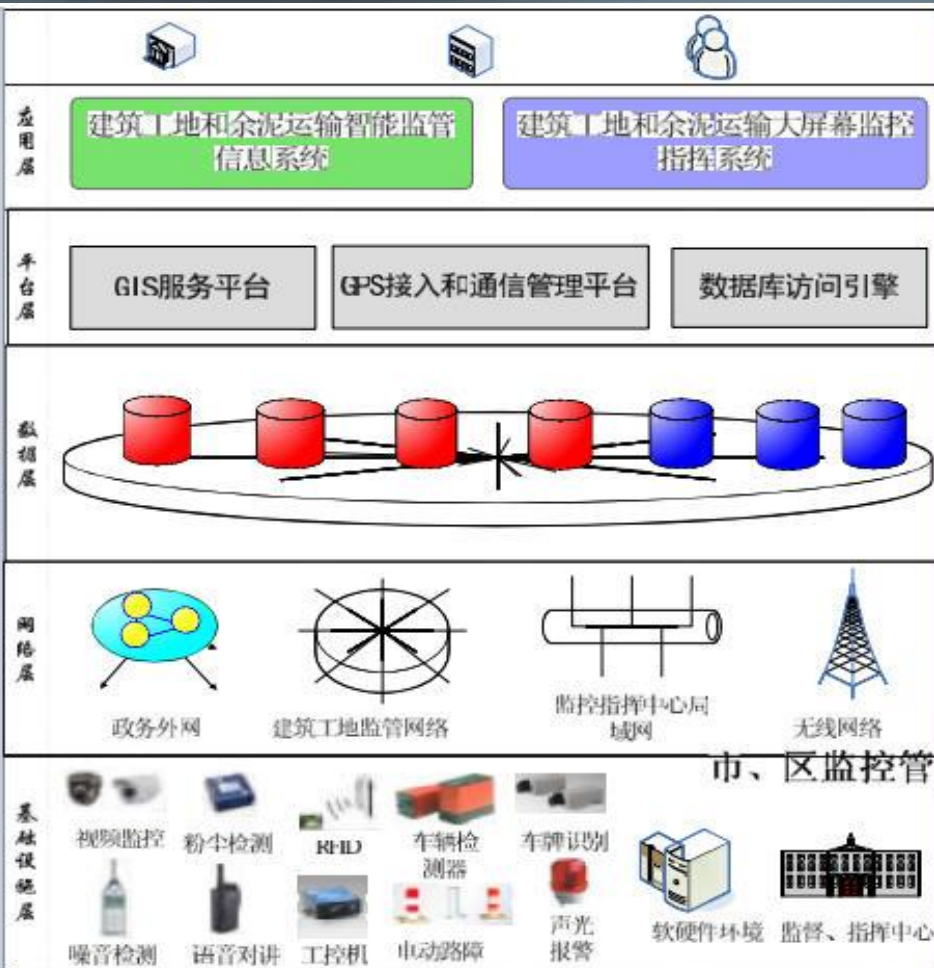
行业（领域）应用创新



行业应用市场是产业的关键及核心，是当前产业的主要增长点。其中交通应用所占份额最大，仅陆路交通市场北斗产值已超过60亿元，授时应用市场正逐步显现，泛在高精度应用市场潜力巨大。

应用模式创新需求

城管执法



法律法规与标准化体系

市、区监控管中心

城管业务信息化

位置视频监控

工地渣土清运



应用模式创新需求

精准农业



农田墒情与环境
监测预报



农经作物流转
监控调度

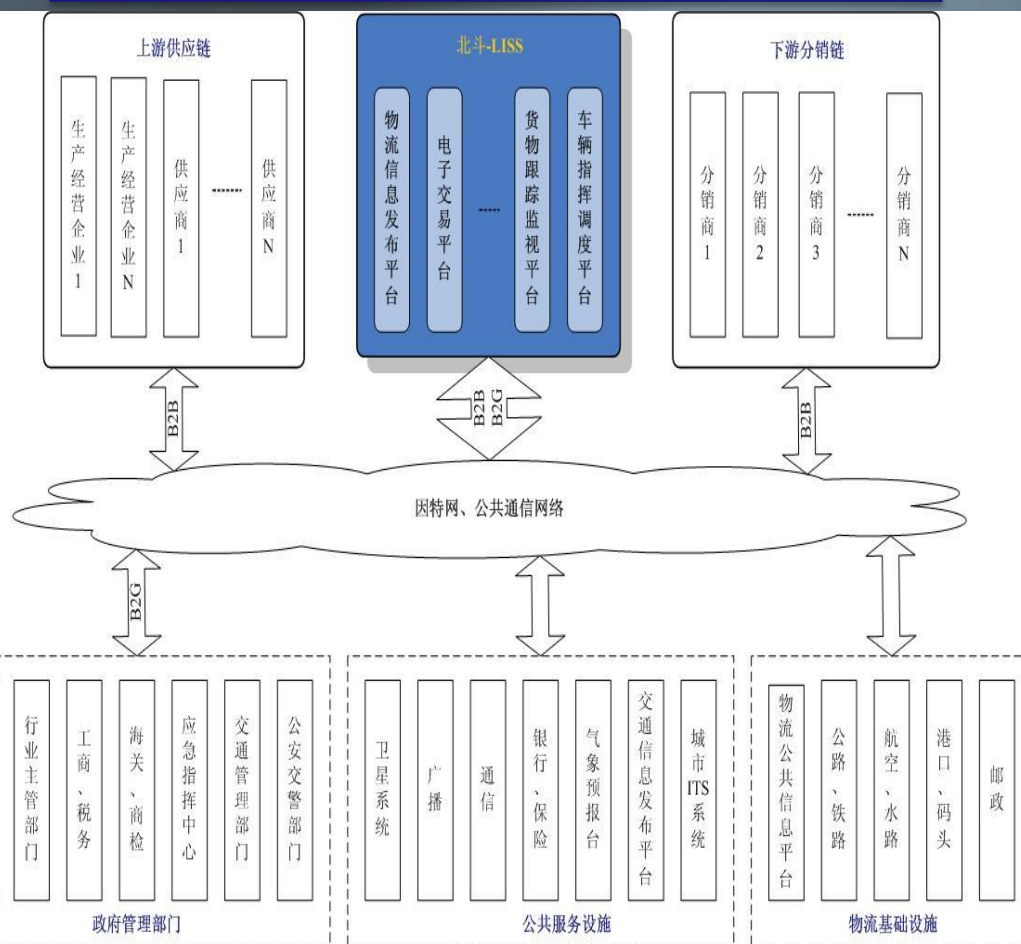


精细耕作与采收



应用模式创新需求

城市物流



上下游信息链接



全流程监控调度



最后一公里配送



大众（个人）应用创新

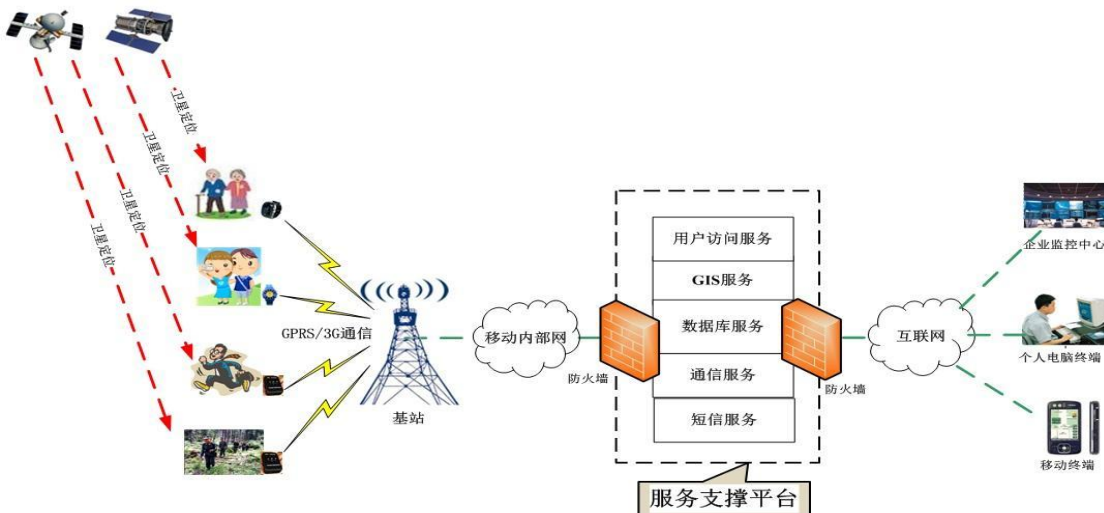
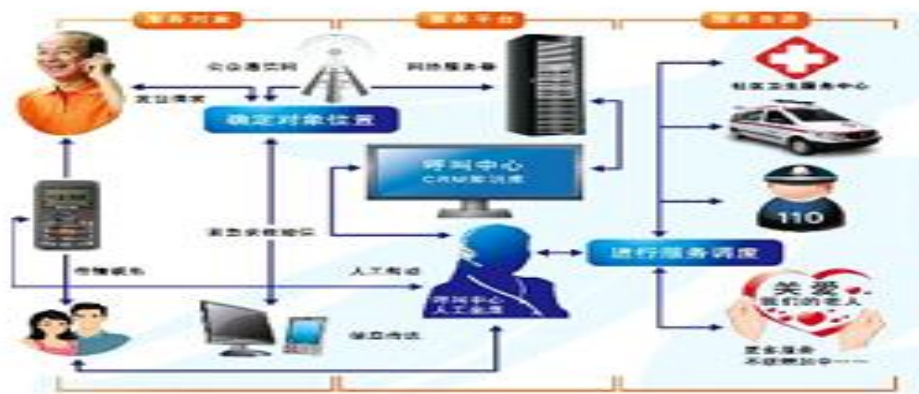


大众应用是最大的市场，目前产值主要体现在手机位置服务和车辆应用两大细分市场。到2015年，大众应用市场年产值有望超过400亿元，2013-2015年累计市场规模经达到800亿元。大众市场应用

“只受想象力的限制”

应用模式创新需求

民生关爱



人、财状况跟踪

医疗自动报警

宠物追踪找失



• 外壳为塑料，可耐脏污人宠毛发颜色。
• 搭配彩灯及防水膜。

alibaba.com.cn

应用模式创新需求

移动互联网应用

GPS定位 + 室内定位 + 导航规划 = 室内外导航覆盖

消息推送 + 室内定位 + 地理围栏 = 高精度广告推送

商场用户定位轨迹信息 + 室内定位 = 消费者行为分析

用户签到 + 室内定位 + 移动支付 = 智能移动支付

室内定位 + ??? = 无限可能



互联网金融服务



移动商旅办公



智慧社区生活



20% of location-based users checks in daily

未来的北斗“新经济”

系统竞争中看发展热度



GNSS系统之系统

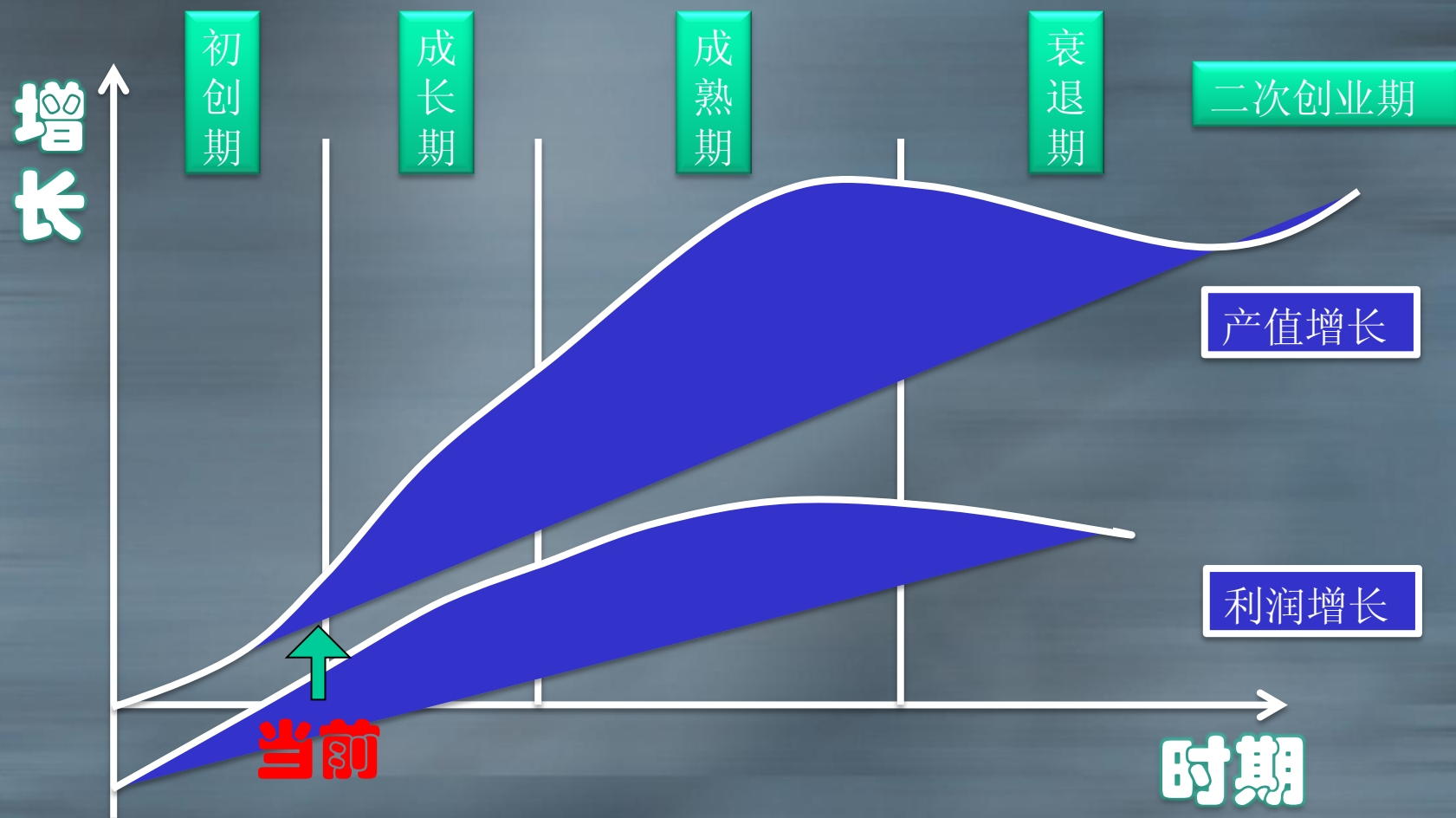
全球系统					
	GPS	GLONASS	GAIIIEO	COMPASS	
区域系统					
	QZSS	IRNSS			
增强系统					
	WAAS	MSAS	EGNOS	GAGAN	NIGCOMSAT-1

GNSS系统是个多系统多层面的复杂组合系统

未来的北斗 “新经济”



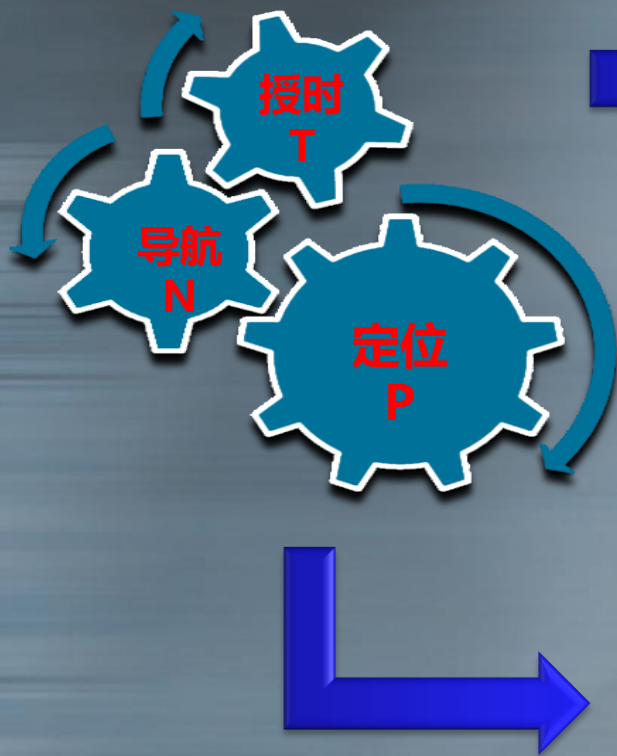
产业成长中看发展厚度



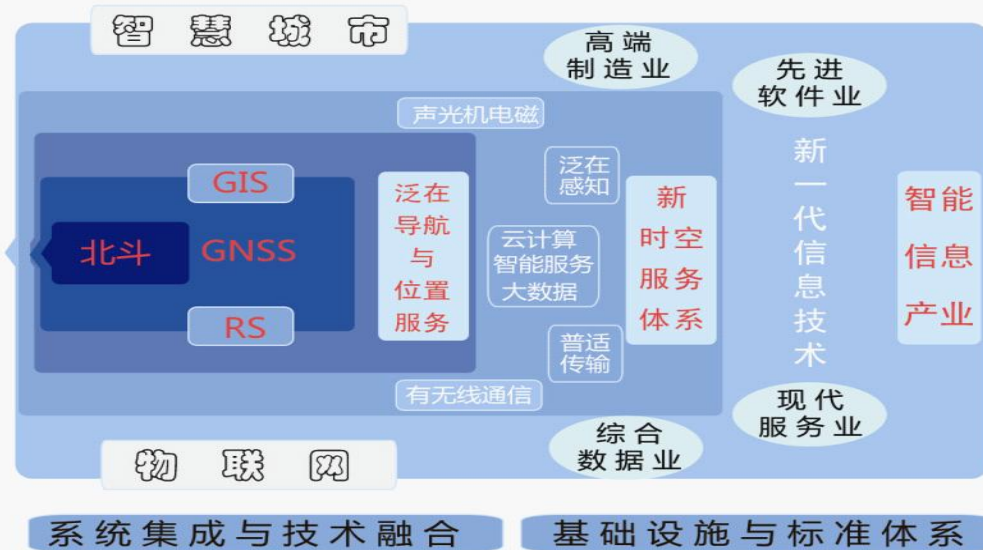
未来的北斗“新经济”



技术创新中看发展广度



北斗为核新时空为体的智能信息产业

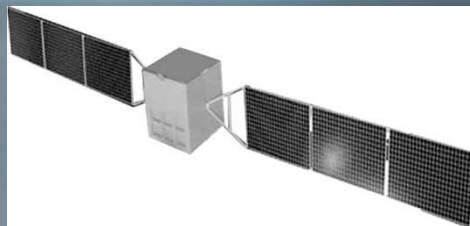


融合发展带来新应用业态



技术融合

产业融合



面向时空信息服务的北斗产业发展将带来“全新经济”



现代信息80%
左右直接或
间接与时间
和空间有关

时间和**空间**信息是联接“虚拟”和“现实”世界的核心信息

卫星导航技术是当前和未来很长一段时间内，最简便、最成熟、成本最低的**精准时空信息获取手段**

卫星导航所提供的**动态时空大数据**，是实现**智能化服务**的出发点（信息内容）与落脚点（服务对象）

北斗技术是时空服务“关键手段”



信息全面
感知能力

海量数据
处理能力

智能管理
服务能力

北斗



时空信息服务

融合创新与发展

是北斗应用发展的关键



➤ 市场需求是核心

市场是决定性因素，创新应用模式，发掘北斗差异化服务优势，满足客户切实需求才是北斗应用发展之路。不要为了北斗而应用北斗。

➤ 创新与创意是竞争力所在

产品技术、集成系统、商业模式等方面应结合北斗特点实现创新。不要仅打上北斗标签，而要创造北斗品牌。

➤ 在“融合”中寻找创新点与市场方向

北斗与其他技术的融合创新，北斗市场与移动互联网、物联网等新兴市场的融合发展，才能带来最大的创新活力与市场空间。融合创新是差异化的必要，融合发展是本地化的必然。

政府与企业合力

是北斗新经济建设的关键



谢谢!

李冬航

13701292966@163.com